

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финуниверситет)**

**Калужский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Учет и менеджмент»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Директор Калужского филиала  
Финуниверситета**



**В.А. Матчинов**

**30» июня 2023 г.**

**Губернаторова Н.Н.  
Денисова Е.В.**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОТ НАМЕРЕНИЙ К БИЗНЕСУ (ВКР  
КАК СТАРТАП)**

**Рабочая программа дисциплины**

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»**

**Образовательная программа «Управление бизнесом»  
Очная форма обучения**

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол №03 от 29.06.2023 г.)*

**Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»  
Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол №10 от 15 мая 2023 г.)**


**КАЛУГА 2023**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Предпринимательство: от намерений к бизнесу (ВКР как стартап)» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора  
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./  
«28» июня 2023 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./  
«28» июня 2023 г.

Доцент кафедры  
«Учет и менеджмент»  /Губернаторова Н.Н./  
«28» июня 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы
  - 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины

Б.1.2.2.6.2 «Предпринимательство: от намерений к бизнесу (ВКР как стартап)»

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
<b>ПКН-7</b>	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	Знать: Современные методы анализа внутренней и внешней среды организации Уметь: Применять на практике инструменты анализа внутренней и внешней среды организации
		2.Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	Знать: основные типы бизнес-моделей и их преимущества и недостатки Уметь: выбирать бизнес-модель, позволяющую успешно монетизировать бизнес-идею
		3.Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	Знать: структуру бизнес-плана и методологию его разработки Уметь: обосновать бизнес-план расчетами финансовых показателей

<b>ПКП-4</b>	Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	Знать: Методику управления проектами; Уметь: - разрабатывать концепцию проекта и осуществлять контроль за ходом проекта
		2. Применяет современные модели развития и управления организацией.	Знать: - этапы создания продукта: - стратегию запуска продукта на рынок. Уметь: - определить приоритетные задачи развития компании на основе обратной связи с клиентами.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательство: от намерений к бизнесу (ВКР как стартап)» относится к модулю «Управление продуктом» по направлению 38.03.02 Менеджмент ОП «Управление бизнесом».

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	3/108	108
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	36	36
Лекции	2	2
Семинары, практические занятия	34	34
<b>Самостоятельная работа</b>	72	72
Вид текущего контроля	ДТЗ	ДТЗ
Вид промежуточной аттестации	зачёт	зачёт

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Введение в стартап-среду**

Основные понятия и определения. Специфика стартапов. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. Основные принципы создания стартапов. Оценка качества стартапа.

#### **Тема 2. Этапы проектирования стартапа**

Источник идей для стартапа. Команда стартапа. Финансовые стратегии и модели. Разработка календарного плана стартапа. Анализ конкурентов. Бизнес-модели и модели монетизации стартапов. Маркетинг стартапа.

#### **Тема 3. Специфика стартапов в ходе написания ВКР**

Создание стартапов как условие развития цифровизации образования. Анализ отечественных и зарубежных стартапов в образовании. Риски и ограничения при реализации стартапа в онлайн-среде.

## 5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа				
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практически е занятия	Самост оитель ная работа	
1	Введение в стартап-среду	37	13	1	12	24	Самостоятельные работы. Участие в решении задач на практических занятиях. Собеседования по домашним заданиям.
2	Этапы проектирован ия стартапа	36	12	1	11	24	Самостоятельные работы. Участие в решении задач на практических занятиях. Собеседования по домашним заданиям
3	Специфика стартапов в онлайн- образовании	35	11	-	11	24	Самостоятельные работы. Участие в решении задач на практических занятиях. Собеседования по домашним заданиям
4	В целом по дисциплине	108	36	2	34	72	Согласно учебному плану: ДТЗ
5	Итого в %	100	19	43	57	81	

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Введение в стартап-среду	1. Специфика стартапов. 2. Отечественные и зарубежные успешные стартапы в образовании.  Источники: раздел 8 (1), 9 (2,3)	Интерактивная форма, занятия в малых группах и коллективное обсуждение вопросов
Этапы проектирования стартапа	1. Источник идей для стартапа в образовании. 2. Разработка календарного плана стартапа. 3. Анализ конкурентов. Источники: раздел 8 (1), 9 (2,3)	Интерактивная форма, занятия в малых группах и коллективное обсуждение вопросов
Специфика стартапов в онлайн-образовании	1. Анализ отечественных и зарубежных стартапов. 2. Риски и ограничения при реализации стартапа в онлайн-среде. Источники: раздел 8 (1), 9 (2,3)	Интерактивная форма, занятия в малых группах и коллективное обсуждение вопросов

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование темы дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Введение в стартап-среду	Требования к организатору, руководителю стартапа.	Работа с учебной литературой. Разбор вопросов по теме занятия. Выполнение домашних заданий к каждому занятию
Этапы проектирования стартапа	Инструменты для маркетинга стартапа. Обзор конкурсов стартапов.	Работа с учебной литературой. Разбор вопросов по теме занятия. Выполнение домашних заданий к каждому занятию.
Специфика стартапов в онлайн-образовании	Цифровые инструменты для организации и управления стартапом в образовании.	Работа с учебной литературой. Разбор вопросов по теме занятия. Выполнение домашних заданий к каждому занятию.

### 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю



### Примерные вопросы для ДТЗ

1. Особенность организации стартапов при написании ВКР.
2. Формы и виды мотивации участников команды стартапа.
3. Финансовые, технологические, управленческие риски при организации стартапов.
4. Инструменты и критерии для оценки эффективности стартапа.
5. Создание стартапов с использованием инструментов управления проектами.

*Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.*

### 7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, приведен в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-7 Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	Знать: Современные методы анализа внутренней и внешней среды организации Уметь: Применять на практике инструменты анализа внутренней и внешней среды	Задание 1. Компания Paytm начинала как онлайн-сервис по пополнению счёта мобильного телефона, позволяя клиентам удобно вносить средства на баланс своего мобильного телефона. Небольшие деньги за эту операцию взимались с операторов мобильной связи. Вскоре Paytm добавил в свой сервис новые дополняющие услуги: клиенты могли использовать деньги со своего электронного кошелька на оплату билетов на поезд и автобус. Также они могли осуществлять переводы средств между физическими лицами и платить этими деньгами за услуги Uber и другие так называемые O2O-сервисы (online-to-offline). В отличие от компаний, работающих с

		организации	кредитными картами, Paytm не брал денег с мелких магазинов за то, что они принимают его электронные платежи. Но взимал плату с крупных магазинов, а также с клиентов, желающих вывести деньги из системы Paytm, что стимулировало последних сохранять деньги внутри системы. Назовите бизнес-модель, которую использует описанная компания. Опишите особенности применения бизнес- модели.
	2.Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	Знать: основные типы бизнес-моделей и их преимущества и недостатки Уметь: выбирать бизнес-модель, позволяющую успешно монетизировать бизнес-идею	Задание 2. Компания Nike, помимо производства и продажи спортивной одежды, стала выпускать браслеты Fuelband, чтобы помочь бегунам отслеживать свою активность, а позднее создала Nike+ Run Club, вдохновляющий людей бегать и тренироваться вместе с глобальным сообществом Nike+. Компания Peloton, представляя новый велотренажер, не просто заявила, что тот лучше, чем все остальные, но также запустила серию видео с тренировками по подписке. Peloton также начала проводить реальные тренировки в прямом эфире, к которым люди могли присоединиться, не выходя из дома и даже видеть собственные показатели - уровень напряжения, частоту сердечных сокращений, позицию в рейтинге - в нижней части экрана. Нередко в такой тренировке участвуют несколько сотен человек. Это не только создает чувство принадлежности к коллективу, но для многих - еще и соревновательную среду, дополнительно стимулирующую больше стараться при выполнении каждодневных упражнений.  Определите факторы и препятствия успешной реализации бизнес-моделей, выделенных в кейсе
	3.Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	Знать: структуру бизнес-плана и методологию его разработки Уметь: обосновать бизнес-план расчетами финансовых показателей	Задание 3. В 2007 году Натаниэль Ру, Николас Джаммет и Джонатан Неман основали сеть ресторанов Sweetgreen. Дети иммигрантов-предпринимателей познакомились в школе бизнеса Джорджтаунского университета. Во время учёбы они столкнулись с тем, что во всём округе Колумбия не было места со здоровой едой. Исключением была дорогая сеть продуктовых Dean & DeLuca. «Когда мы начинали, было две альтернативы: быстрая, дешёвая и вредная еда или свежая, но дорогая и медленная. Мы хотели создать место, в котором нам бы не пришлось жертвовать ценой ради удобства или вкуса.» Чтобы решить проблему, партнёры составили семистраничный бизнес-план по открытию салатного ресторана Sweetgreen. Основатели арендовали бывшую бургерную на 52 м², а основным принципом стала идея «от фермы к столу»: использование исключительно свежих и натуральных ингредиентов от местных поставщиков. «Мы чувствовали потребность в чистой и здоровой еде. Создавали Sweetgreen для себя, но потом осознали, что её нехватка — действительно большая проблема не только в нашем округе, но и по всей

			<p>стране).</p> <p>Работа в первый день шла медленно: партнёры не слишком хорошо обучили персонал и тестировали систему работы. Но вскоре ресторан начал набирать популярность, а возле входа — выстраиваться очереди. Произошёл «настоящий взрыв» интереса к проекту. В течение нескольких месяцев после открытия Sweetgreen был единственным заведением быстрого питания в Вашингтоне, сфокусированном на салатах, но в ноябре 2007 нью-йоркская сеть ресторанов Chop't открыла точку в одном из районов Вашингтона. Однако Sweetgreen сумел составить достойную конкуренцию благодаря тщательной работе с фермерами и продуманному меню.</p> <p>В начале 2013 года компания одна из первых в отрасли запустила мобильное приложение с возможностью оплаты заказов и многоуровневой программой лояльности. Весной 2016 года Sweetgreen стала ещё более «зелёной»: из списка ингредиентов исчезли бекон и шрирача. Новое меню под названием Healthy 2.0 было призвано уменьшить количество скрытого сахара в блюдах. В 2017 году компания представила новые биоразлагаемые чаши для салатов и отказалась от многоразовых металлических тарелок. В 2018 году The New York Times назвал Sweetgreen единственным «единорогом» от мира ресторанов, а в 2019 сеть насчитывала более 100 ресторанов и более 4000 сотрудников.</p> <p>Вопросы:</p> <p>1. На чем были основаны основные преимущества бизнес-модели Sweetgreen ? 2. Как можно охарактеризовать инновацию Sweetgreen по масштабам?</p>
<p>ПКП-4</p> <p>Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса</p>	<p>1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику управления проектами;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать концепцию проекта и осуществлять контроль за ходом проекта.</li> </ul>	<p>Задание 1.</p> <p>Благодаря успеху последнего года сеть «Сити Fashio» готова к расширению и планирует открыть новый магазин. «Сити Fashio» это сеть магазинов модной одежды, ориентированных на девушек и женщин в возрасте от 14 до 30 лет. Компания гордится высоким качеством продукции и своей командой смелых инновационных дизайнеров. Эти факторы являются ключевой частью бренда. Новая торговая точка будет восьмым магазином сети с момента своего основания 5 лет назад.</p> <p>Выручка компании за 2019 составила 9 млрд рублей, прирост по отношению к 2018 году — 11%. Чистая прибыль выросла в 1,5 раза — до 1,3 млрд рублей. EBITDA увеличилась на 45% — до 2,3 млрд рублей.</p> <p>Рентабельность по EBITDA — 25,3% (показатель 2018 года — 19,3%). Средняя арендная плата за одну торговую точку составляет 4,3 млн рублей в год.</p> <p>У «Сити Fashio» также есть сайт с онлайн-магазином, но физические магазины в настоящее время по каким-то причинам показывают более высокие показатели, чем онлайн-продажи несмотря на то, что в модной рознице переход на присутствие в сети происходит очень широко. У «Сити Fashio» имеется собственные курьеры в штате, которые организуют доставку до конечных покупателей онлайн-магазина. Задание:</p>

			<div>1) Сформулируйте и распишите бизнес- модель проекта в сфере «Сити Fahsion», используя канву бизнес-модели по Остервальдеру</div> <div>2) Предложите, как лучше выстроить</div>										
	<div>2. Применяет современные модели развития и управления организацией.</div>	<div>Знать:</div> <div>- этапы создания продукта:</div> <div>- стратегию запуска продукта на рынок.</div> <div>Уметь:</div> <div>- определить приоритетные задачи развития компании на основе обратной связи с клиентами.</div>	<div>Задание 2.</div> <div>Вы запускаете новый проект на рынке еcommerce в России. Рассматриваете два варианта бизнес-модели: размещение на крупных маркетплейсах (Wildberris, Ozon, Яндекс.Маркет и.д.р.) и создание собственного интернет-магазина с нуля.</div> <div>При этом про Российский рынок известно: Динамика проникновения интернета в России</div> <table><tr><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>71%</td><td>73%</td><td>75,4%</td><td>78%</td><td>81%</td></tr></table> <div>Средний чек на маркетплейсах составляет от 1200 до 2500 руб. Средний чек в самостоятельных интернет-магазинах сильно колеблется и варьируется в зависимости от товарной категории, которая продается на площадке.</div> <div>Задание:</div> <div>1) Сформулируйте бизнес-идею цифрового проекта в сфере еcommerce, которая бы была перспективной в России с учетом ситуации на рынке</div> <div>2) Проанализируйте 2 альтернативные бизнес-модели. Выделите плюсы и минусы ведения проекта по этим двум моделям работы</div> <div>Предложите инициативы по увеличению среднего чека на пользователя</div>	2018	2019	2020	2021	2022	71%	73%	75,4%	78%	81%
2018	2019	2020	2021	2022									
71%	73%	75,4%	78%	81%									

### **Примерные вопросы для подготовки к зачету**

1. Стартапы в образовании: сущность и основные составляющие развития.
2. Современные модели финансирования образовательных стартапов.
3. Методы и технологии оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов.
4. Характеристика этапа формирования идеи для стартапа в образовании.
5. Успешные отечественные и зарубежные образовательные стартапы.
6. Причины провала стартапов (на конкретных примерах).
7. История возникновения стартапов.
8. Выбор типа инновационной стратегии развития образовательного стартапа.
9. Привлечение инвестиций в свой стартап.
10. Основные принципы создания стартапов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1. Нормативные правовые акты**

1. Постановление от 16 ноября 2020 г. № 1836 «О Государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда»
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021)
3. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»
4. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 № 234 (ред. от 21.08.2020) «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (вместе с «Положением о системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»)
5. Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2020 № 3684-р «Об утверждении Программы фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период (2021 - 2030 годы)»
6. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ (последняя редакция)
7. Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования. Минобрнауки России (2021)
8. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
9. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1642 (ред. от

07.07.2021) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования".

## **8.2. Основная литература**

1. Белоконова, С. С. Web-технологии в профессиональной деятельности учителя : учебное пособие / С. С. Белоконова, В. В. Назарова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 179 с. — Режим доступа : ЭБС: Университетская библиотека онлайн. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572465> (дата обращения: 11.7.2023). — Текст : электронный.

## **8.3. Дополнительная литература**

2. Герасимова, В.Г. Цифровое образование. Модели, платформы и технологии : монография / Герасимова В.Г., Дьяконова Л.П., Женова Н.А. — Москва : Русайнс, 2019. — 145 с. — Режим доступа: ЭБС BOOK.RU — URL: <https://book.ru/book/933014> (дата обращения: 11.07.2023). — Текст : электронный.

3. Мартишина, Н.В. Традиционные и новые технологии обучения : учебно-методическое пособие / Мартишина Н.В., Еремкина О.В. — Москва : Русайнс, 2020. — 148 с. — Режим доступа: ЭБС BOOK.RU .— URL: <https://book.ru/book/936906> (дата обращения: 11.07.2023). — Текст : электронный.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.scimagojr.com> — международная база журналов
2. <https://www.elsevier.com> — международная база научных публикаций
3. <https://elibrary.ru/defaultx.asp><http://www.cio.ru> — журнал «Директор информационной службы»
4. <http://www.cnews.ru> — ресурс посвящен инновациям в области информационных технологий
5. <http://www.ione.ru> — ресурс посвящен анализу развития информационных технологий
6. <http://www.osp.ru> — журнал «Открытые Информационные системы»

7. <http://www.cio-world.ru> – журнал «CIO - world»
8. <http://www.consultant.ru> - СПС Консультант Плюс
9. <http://www.itmanager.ru> - журнал посвящен анализу вопросов управления ИТ
10. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
11. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
12. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
13. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
14. «Деловая онлайн библиотека» издательства «Альпина Паблишер» <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
15. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
16. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.urait.ru/>
17. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).



Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

### **Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
  - в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
  - методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).
- Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата). При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

### **Методические рекомендации по выполнению ДТЗ**

Методические рекомендации по выполнению ДТЗ предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению ДТЗ», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплина

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

#### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office
3. Astra Linux

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;

- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет

- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

### **Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины «Предпринимательство: от намерений к бизнесу (ВКР как стартап)» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
  - деловые игры;
  - разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
  - виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.